

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации *Ивановой Маргариты Александровны*

на тему «Формирование готовности специалистов среднего звена к использованию информационных и коммуникационных технологий при организации перевозок и управлении на транспорте (на примере автомобильного транспорта)» по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Ведомственная принадлежность	Министерство образования и науки Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	428015, г. Чебоксары, Московский проспект, д. 15
Web-сайт	www.chuvsu.ru
Телефон	(8352) 58-30-36
Адрес электронной почты	office@chuvsu.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Лавина Т.А. ПОДГОТОВКА МАГИСТРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ / Лавина Т.А. // Вестник Череповецкого государственного университета. 2017. № 3 (78). С. 137-142.	
2. Лавина Т.А. ПОДГОТОВКА МАГИСТРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / Лавина Т.А. // В сборнике: Информационные технологии в науке и образовании 2016. С. 35-38.	
3. Лавина Т.А. ФОРМИРОВАНИЕ ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА / Лавина Т.А., Таерова И.А. // Вестник Череповецкого государственного университета. 2015. № 4 (65). С. 141-143.	
4. Лавина Т.А. МОТИВАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ / Грабко Е.Ю., Лавина Т.А. // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 159.	
5. Лавина Т.А. ВНУТРИВУЗОВСКАЯ ПОДГОТОВКА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ / Лавина Т.А. // В сборнике: Информационные технологии в науке и образовании 2013. С. 91-92.	
6. Лавина Т.А. ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТЬ БАКАЛАВРА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ / Лавина Т.А. // В сборнике: Информационные и коммуникационные технологии в науке и образовании 2012. С. 15-17.	
7. Алексеева Н.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // В сборнике: Педагогическое образование: традиции и инновации сборник научных статей. Чуваш. гос. пед. ун-т ; отв. ред. Т. Н. Петрова. Чебоксары, 2015. С. 4-8.	
8. Алексеева Н.Р. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ // В сборнике: Карьера в сфере информационных технологий, доктор педагогических наук, профессор Т.А. Лавина. 2015. С. 9-12.	
9. Алексеева Н.Р. СОДЕРЖАНИЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ	

РЕКЛАМЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИКТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА // В сборнике: Информационные технологии в науке и образовании. Сборник трудов. 2014. С. 8-11.
10. Алексеева Н.Р. ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА // В сборнике: Информационные технологии в науке и образовании 2013. С. 52-53.
11. Алексеева Н. Р. ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ [Электронный ресурс] / Н. Р. Алексеева // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - № 4. - Режим доступа: http://www.science-education.ru/110-9832 .
12. Алексеева Н. Р. ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА / Н. Р. Алексеева // Вестник Чувашского государственного педагогического университета имени И. Я. Яковлева. - 2013. - № 3 (79). - С. 3-9 (0,44 п. л.).
13. Алексеева Н. Р. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА / Н. Р. Алексеева // Фундаментальные исследования. - 2013.-№ 10 (часть 2).-С. 393-397 (0,31 п. л.).
14. Алексеева Н. Р., Данилова О. В. ФОРМИРОВАНИЕ ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ПРЕДМЕТНОЙ СРЕДЫ // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2016. № 2(90). С.60-66
15. Щипцова А. В. МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК СРЕДСТВО ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ [Текст] / А. В. Щипцова // Инновационные технологии в науке и образовании : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 24 июля 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 3 (7). — С. 119–122. — ISSN 2413-3981.